

Is gemak de sleutel tot succes voor het verpakkingsvrije PuurBezorgd?

03-09-2019 12:00



De verpakkingsvrije supermarkt is nog niet echt doorgedrongen tot de Nederlandse consument. Eerdere initiatieven als Bag & Buy en Opgewekt Noord waren geen lang leven beschoren. Startup PuurBezorgd gooit het over een andere boeg, door de verpakkingsvrije boodschappen in weckpotten bij je thuis te bezorgen. Dat gemak moet consumenten over de streep trekken.

Esther Schaap