

Decathlon neemt Franse onlinefietspecialist over

03-09-2019 16:22



Decathlon heeft het Franse Alltricks overgenomen, een onlinefietspecialist. Met de overname wil Decathlon zijn onlinegroei versnellen en zich onderscheiden.

Het meerderheidsbelang van Decathlon in Alltricks moet ervoor zorgen dat Decathlon nieuwe, veeleisende doelgroepen aantrekt. Decathlon verkoopt voornamelijk zijn eigen fietsmerk (B-twin), terwijl Alltricks allerlei fietsmerken verkoopt. Alltricks hoopt op zijn beurt zijn fysieke winkelbestand uit te breiden en een beroep te doen op het netwerk van Decathlon.

Wat Decathlon betaalde voor Alltricks is niet bekend. In 2018 behaalde de onlinefietspecialist een omzet van 65 miljoen euro en de verwachting is dat dat voor 2019 zou oplopen naar tachtig miljoen.