

Vleesvervangers steeds populairder bij Nederlanders

04-09-2019 11:40



Veertig procent van de huishoudens koopt jaarlijks weleens een vleesvervanger. Dat blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau GfK Nederland dat tienduizend huishoudens ondervraagde. De helft van de kopers is afkomstig uit het westen en iets minder dan de helft is hoogopgeleid.

Het percentage huishoudens dat jaarlijks weleens een vleesvervanger koopt groeit landelijk, met uitzondering van Noord-Nederland. Oorzaak van de groei is het bredere aanbod, maar ook de betere smaak en kwaliteit van de vleesvervangers.

Onder de tienduizend ondervraagde huishoudens gaf een derde van de respondenten aan dat het een bewuste keuze is om geen vlees of vis te eten bij het avondeten. Vrouwen gaven daarbij vaker aan dat dit een bewuste keuze is dan mannen. Als reden wordt opgegeven dat het beter is voor het milieu en het klimaat en dat het gezonder is dan vlees.