

Zo kan het prikkelen van de zintuigen aanzetten tot een aankoop

09-09-2019 14:29



De manier waarop retailers hun producten aan consumenten presenteren, draagt voor een deel bij aan de verkoop. Het kleur- en lichtgebruik kan een aankoop bijvoorbeeld bevorderen, maar ook de achtergrondmuziek kan een bepalende factor zijn. Deze infographic geeft meer inzichten over visual merchandising.