

Zalando wil retouren reduceren met 3D-technologie

09-09-2019 15:51



Webwinkel Zalando doet een test met artificial intelligence en 3D-technologie om het aantal retouren terug te schroeven. De technologie wordt gebruikt bij de modellen die kleding passen om de precieze maatvoering te bepalen. Dat meldt [Vogue Business](#).

Met behulp van de technologie kan bijvoorbeeld bepaald worden waar een shirt strak of los zit bij verschillende lichaamsvormen. Zalando is momenteel op zoek naar pasmodellen die honderden kledingitems per dag willen passen voor deze test. Zo wil de webshop data verzamelen voor tachtig procent van het assortiment en de klant een duidelijker beeld geven van de pasvorm.

Zalando kampt al langere tijd met hoge retouraantallen. In juni maakte de Duitse etailer bekend zijn retouren uit te besteden aan een derde partij, om zo geld te besparen. Begin dit jaar liet Zalando bovendien weten grote labels in de kleding te zetten waarop staat 'do not remove this tag'. Als het label verwijderd zou zijn, mag het item niet meer teruggestuurd worden.