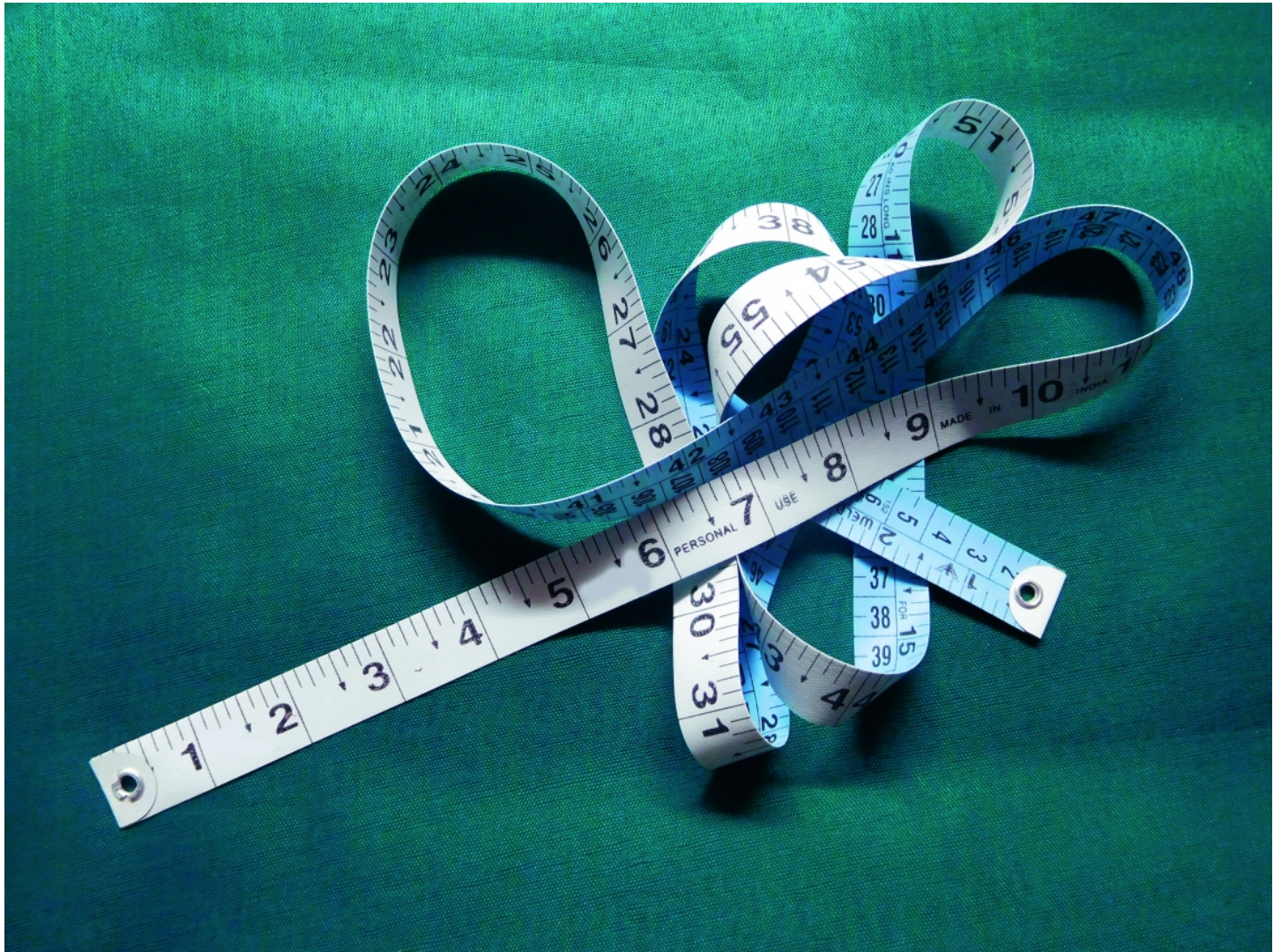


Meten met meer dan twee maten

16-10-2019 13:10



De functie van een winkel is veranderd, maar de manier waarop retailmerken de prestaties van die winkel beoordelen vaak niet. Omzet per vierkante meter en winst en verlies zijn niet langer de enige parameters om mee te rekenen. Hoe kwantificeer je bijvoorbeeld de waarde van een experience? Een duik in de kpi's van de toekomst. "Als we vasthouden aan de traditionele tools is het gevaar groot dat bestuurders verkeerde conclusies trekken over de prestaties van hun winkelbestand."

Reinilde van Ekris