

Gevraagd: datadetectives, digital tailors en personal webshoppers

01-10-2019 13:00



Een handjevol hoogopgeleide marketeers en data-analisten in een hip kantoorgebouw en verder veel grote warehouses met onderbetaalde en oververmoeide orderpickers en bezorgers. Dat sombere beeld van werken in de retailbranche in de 21ste eeuw klopt gelukkig niet. De nieuwe ideale medewerker combineert analytisch vermogen met een groot sociaal gevoel.

Thijs Peters