Zalando breidt aanbod luxemerken uit

10-09-2019 11:20



Zalando gaat zijn premiumcollectie met vijftien luxemerken uitbreiden. De huidige premiumcollectie van de Duitse modeverkoper bestaat al uit ruim 240 labels.

Onder meer de Europese merken Marc Cain, Lio Jo en Decadent Copenhagen zijn straks bij Zalando beschikbaar. Ook de internationale designermerken Victoria Beckham, Vivetta en Philip Lim worden aan het aanbod toegevoegd.

De reden voor de uitbreiding is volgens Zalando de groeiende populariteit voor de collectie premiummerken. De modeverkoper zegt in de toekomst het aanbod luxemerken nog verder te willen uitbreiden. Vorig jaar werden er ook al een aantal van dit soort merken aan het assortiment toegevoegd.