

Sciencefiction heeft de toekomst

13-11-2019 13:20



Om klaar te zijn voor de wereld van morgen werken onder meer Nike, Lowe's, Apple en Google met sciencefictionschrijvers. Hun ideeën voor innovaties bewijzen namelijk dat ze pas echt out-of-the-box denken. Sterker nog: "Zij hebben niet eens een doos, die is al lang weggegooid."

Rens Lieman