

Wat meer naakt graag

31-10-2019 13:00



We houden van verpakking. Of het gaat om een tros tomaten, een halve kilo kersen of rijst: niets fijner dan dat het verpakt en wel in het supermarktschap ligt. Dat gemak is de klant veel waard. Het kan echter wel een tandje minder met dat plastic en karton, vinden verpakkings- en plasticvrije concepten. Nu de consument nog zien mee te krijgen. "Het helpt dat steeds meer mensen bekend zijn met het fenomeen."

Esther Schaap