

De herwaardering van innovatie

29-10-2019 14:40



Wat betekent innovatie nog? Het is van een buzz-woord veranderd in een ware fetisj. Retailmerken en consultants gebruiken het woord zo vaak dat het zijn betekenis heeft verloren. En dat in een tijd waarin echte innovatie belangrijker is dan ooit, stelt Alain Sylvain, ceo en oprichter van Sylvain Labs. "Retailmerken hebben de term innovatie gekannibaliseerd, net als bij authenticiteit en beleving."

Niels Achtereekte