

McDonald's test met voice voor bestellingen

11-09-2019 14:29



McDonald's wil zijn McDrive van voice gaan voorzien. Daarvoor heeft de fastfoodketen het bedrijf Apprente overgenomen, een startup die zich richt op spraakherkenning.

Met het toevoegen van voice aan de McDrive, hoopt McDonald's het bestelproces simpeler, sneller en nauwkeuriger te maken voor consumenten. In plaats van dat de bestelling bij een medewerker wordt opgenomen, zal een automaat de bestelling verwerken. Later wil McDonald's de technologie eventueel gebruiken voor kiosken, de bestelzuilen in de restaurants en mobiele bestellingen.

Eerder nam de fastfoodketen al Dynamic Yield over, een bedrijf dat gespecialiseerd is in personalisatietechnologie. Daarmee wil McDonald's klanten een ervaring op maat bieden, door in te spelen op het weer, populaire menu-items en het moment van de dag.