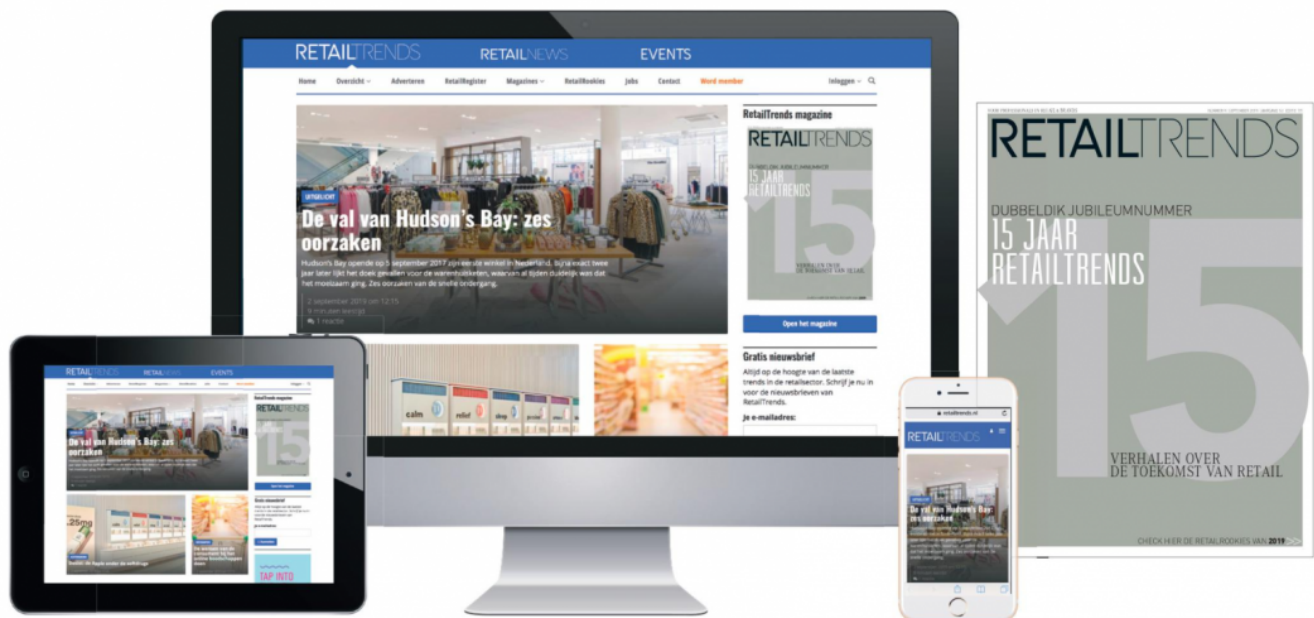


Lees hier 15 toekomstverkenningen in retail

20-09-2019 09:00



RetailTrends Media bestaat 15 jaar

Met een mijlpaal is het tijd om achterom te kijken, maar zeker ook om een blik vooruit te werpen. Daarom staan in het nieuwe jubileumnummer, dat vanaf deze week online te lezen is, **vijftien toekomstverkenningen in de retail**. Hoe ziet de supermarkt eruit in 2050? Hoe ver zijn we op het gebied van duurzaamheid en innovatie? Kennen we de consument van de toekomst eigenlijk?

Lees hier [het jubileumnummer van RetailTrends](#) met onder meer:

- De Retaillessen van John van der Ent, ceo Spar Nederland
- Interview Debbie Klein, ceo Leen Bakker
- De innovatie-fetisj volgens Alain Sylvain
- Hoe Lego de toekomst van spelen en daarmee zichzelf vormgeeft
- Sciencefiction in retail
- Maak je klaar voor de synthetische generatie
- De supermarkt van 2050
- De 10 RetailRookies 2019-2020

Wie jarig is trakteert!

Om ons 15-jarig bestaan te vieren laten we iedereen graag kennismaken met ons magazine, waarmee we sinds 2004 professionals in retail & brands informeren en inspireren. Het magazine heeft uitgebreid aandacht voor trends en strategieën en publiceert diepgaande interviews met nationale en internationale experts, marktleiders, innovators en pioniers.

Het jubileumnummer van RetailTrends is online gratis te lezen voor iedereen met een account. Als je bent ingelogd kun je de online versie lezen.

[Maak hier een gratis account aan op RetailTrends.nl om het jubileumnummer te lezen.](#)

Veel leesplezier,

Het team van RetailTrends Media

VOOR PROFESSIONALS IN RETAIL & BRANDS

NUMMER 9 | SEPTEMBER 2019 | JAARGANG 16 | EDITIE 171

RETAILTRENDS

DUBBELDIK JUBILEUMNUMMER

15 JAAR
RETAILTRENDS

VERHALEN OVER
DE TOEKOMST VAN RETAIL

CHECK HIER DE RETAILROOKIES VAN **2019** >>

