

Unrobe uitgeroepen tot RetailRookie of the Year

12-09-2019 16:54



Unrobe is uitgeroepen tot RetailTrends RetailRookie of the Year 2019-2020. Dat is donderdag bekendgemaakt tijdens de vierde editie van het Retail & Brands Festival.

RetailTrends presenteert jaarlijks tien innovatieve concepten, die op nieuwe manieren inspelen op consumentenbehoeften, pionieren met nieuwe businessmodellen en bijdragen aan consumentenverwachtingen. Tijdens het Retail & Brands Festival had iedere RetailRookie twee minuten de tijd om de vakjury te overtuigen van hun concept. De vakjury bestond uit trendanalist Christine Boland, Jacqueline Welbers, voormalig RetailRookie of the Year Homie, sectordirecteur retail Margot Potman van hoofdsponsor ABN Amro en Marcel ten Holte, eigenaar van RetailTrends Media.

Unrobe, dat het onder meer won van Crisp en Plantsome, richt zich op duurzame mode via een direct to consumer-model. Het is de opvolger van Homie Pay-per-use dat de prijs vorig jaar in de wacht sleepte.