

Intertoys laat klant feestartikelen personaliseren

16-09-2019 09:12



Op de website van Intertoys kunnen klanten voortaan feestartikelen personaliseren. Het gaat om feesthoedjes, uitnodigingen, slingers, feestborden, placemats, posters, onderzetters en tafelkleden.

Klanten kunnen in de ontwerptool met behulp van thema's en clip-arts de artikelen naar eigen wens vormgeven. Ook kunnen ze persoonlijke foto's toevoegen en een eigen tekst op het product zetten. De feestartikelen worden geproduceerd door de Fotofabriek.

Ceo Roland Armbruster van Intertoys zei eerder al tegen RetailTrends dat de speelgoedketen [meer wil inzetten op personalisatie](#). Het voornemen paste bij het nieuwe concept van Intertoys dat onder de vleugels van de Portugese investeringsmaatschappij Green Swan werd ontwikkeld. Inmiddels is Intertoys overgenomen door Mirage Holdings, de nieuwe naam van Blokker Holding.