Moederbedrijf H&M ziet omzet groeien

16-09-2019 16:10



H&M Group boekte in het derde kwartaal een omzetgroei van twaalf procent. De omzet kwam uit op omgerekend 5,8 miljard euro, meldt het moederbedrijf van onder meer H&M, Cos en Monki.

Het Zweedse modeconcern zegt dat de zomercollecties goed werden ontvangen. Ook profiteert H&M Group naar eigen zeggen van een groeiend marktaandeel. Op 3 oktober komt het concern met meer bijzonderheden als het verslag over de eerste negen maanden wordt gepubliceerd.

Concurrent Inditex, het Spaanse concern waar onder meer Zara en Bershka onder vallen, publiceerde onlangs ook al goede cijfers. In de eerste helft van het jaar viel de omzet zeven procent hoger uit (12,82 miljard euro).