

# Tony's Chocolonely kampt met grote verliezen

17-09-2019 09:27



Tony's Chocolonely schrijft dit jaar rode cijfers. Officiële cijfers van het gebroken boekjaar 2018-2019 zijn nog niet bekend, maar topman Henk Jan Beltman vertelt aan [RTLZ](#) dat het chocolademerkt het de afgelopen periode zwaar heeft gehad. "Ik denk dat we zwaar verlieslijdend zijn dit jaar."

Vorig jaar was Tony's Chocolonely nog goed voor een gezonde winst van twee en een half miljoen euro en schreef een omzet van 55 miljoen euro. De Nederlandse markt was hierbij goed voor bijna negentig procent. Beltman stelt dat de omzet het afgelopen jaar is doorgegroeid naar zo'n zeventig miljoen euro, maar dat het bedrijf met zware verliezen kampt.

Hoge investeringen voor internationale expansie is volgens de topman een van de verklaringen voor de verliezen. Zo investeerde Tony's Chocolonely vorig jaar september in een eigen verkoopteam in het Verenigd Koninkrijk en heeft het merk zijn intrede gedaan in de Verenigde Staten. Voor welk bedrag het bedrijf in groei over de grens heeft geïnvesteerd, wil Beltman nog niet kwijt.

De topman zegt dat hij uiteindelijk wel denkt 'de impact te kunnen maken'. "Ik preek wel echt voor eigen parochie. Ik ben heel erg op impact gestuurd", zegt hij. "De bank zou willen dat ik me iets meer financieel liet aansturen."