

Maak kennis met Unrobe, RetailRookie of the Year

17-09-2019 13:10



De boodschap van één van de vele sprekers van het Retail & Brands Festival samengevat in een video. Vandaag: Daan Ubachs van Unrobe, RetailRookie of the Year.

Kleding produceren op basis van vraag, vijf jaar garantie op een shirt en zo min mogelijk afval. Het zijn de elementen die samen het kledingmerk Unrobe maken. Het motto? Dressing people by undressing the industry. Dat alles samen maakte dat de jury Unrobe tijdens het Retail & Brands Festival verkoos tot RetailRookie of the Year 2019-2020. "Uiteindelijk willen we naar een volledig circulair model."