Waarom Veepee ondanks retour- en verzendkosten snel groeit

17-09-2019 14:20



"Een website die probeert de consument te verrassen door dagelijks mooie, kwalitatieve merkproducten aan te bieden met hoge kortingen." Dat is in een notendop Veepee, voorheen Vente-Exclusive, stelt managing director Karen Plessers. In België heeft het flashsaleplatform 3,6 miljoen leden en in Nederland zijn er drie miljoen leden die geregeld de site bezoeken. Zijn die in deze tijd van 'vandaag besteld, morgen in huis' nog steeds bereid twee weken op een artikel te wachten, waar ze ook nog eens verzend- en retourkosten voor moeten betalen?

Henrico Pit