

Zo wil HEMA de wereld veroveren

18-09-2019 14:15



Het is inmiddels bekend dat HEMA een wereldmerk wil worden. En dan gaat het niet om het openen van winkels wereldwijd, maar meer om de distributie van het merk, vertelde ceo Tjeerd Jegen tijdens het Retail & Brands Festival. “Dan heb ik het bijvoorbeeld over een HEMA-hoekje in de lokale supermarkt, of dat je onze producten in de toekomst op Walmart.com tegenkomt.”