

Inditex grootste Europese modeconcern, C&A op negende plek

19-09-2019 13:20



C&A is een van de tien grootste modemerken van Europa. Dat blijkt uit de jaarlijkse top tien grootste modemerkaanbieders van Europa van het Duitse [TextilWirtschaft](#), gebaseerd op de omzetcijfers.

Het Spaanse Inditex staat op nummer één. Het moederbedrijf van onder meer Zara en Bershka zag in 2018 de omzet met 3,2 procent stijgen naar 26,1 miljard euro. Op de tweede plaats staat Adidas, met een omzet van 21,9 miljard euro en H&M Group komt met 20,5 miljard euro uit op de derde plek.

Het Nederlandse modemerken C&A staat op de negende plek. TextilWirtschaft schat de omzet van het merk in 2018 op 5,84 miljard euro. De totale top tien:

Inditex – 26,1 miljard euro Adidas – 21,9 miljard euro H&M Group – 20,5 miljard euro LVMH Group – 18,5 miljard euro Kering – 13,6 miljard euro Chanel – 9,4 miljard euro Primark – 8,5 miljard euro Hermès – 5,9 miljard euro C&A – 5,84 miljard euro Pentland Group – 5,7 miljard euro