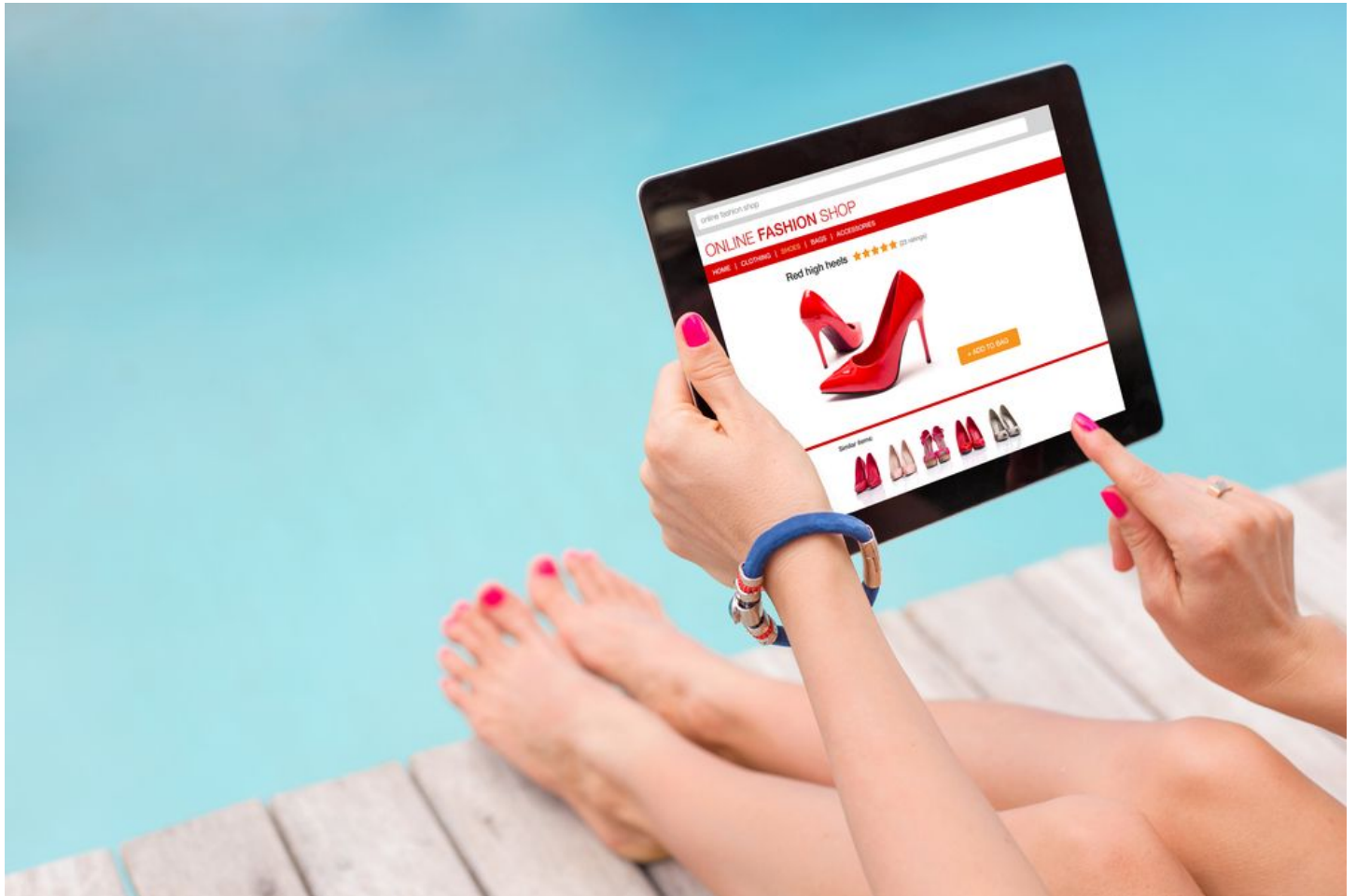


'Aantal onlinebestedingen groeit met negen procent'

20-09-2019 12:10



Het aantal online bestellingen door Nederlandse consumenten steeg in het eerste half jaar van 2019 met negen procent naar zo'n 12,5 miljard euro ten opzichte van een jaar eerder. In totaal werden er bijna 125 miljoen transacties gedaan, wat een stijging van zes procent betekent. Dat blijkt uit cijfers van GfK voor Thuiswinkel Markt Monitor en PostNL.

De sterkste stijging is met bijna veertig procent te zien in de foodbranche. Daarnaast zijn de aankopen in de productcategorieën schoenen (32 procent) en health & beauty (26 procent) het meest gestegen.

Wijnand Jongen, directeur van Thuiswinkel.org, stelt dat de foodbranche een 'enorme driver' wordt van de Nederlandse e-commerce markt. "Waar deze categorie eerst vooral van zich deed spreken vanwege grote groeicijfers, is hij inmiddels ook uitgegroeid tot een van de grootste productcategorieën", zegt hij. "Zowel op het gebied van online bestedingen als het aantal aankopen."

Naar verwachting van GfK komen de totale bestedingen door consumenten dit jaar uit op bijna 26 miljard euro