

Starbucks verkoopt pen als contactloos betaalmiddel

19-09-2019 11:45



Starbucks heeft in Japan een pen met NFC-technologie geïntroduceerd, waarmee je contactloos kunt afrekenen. De koffieketen wil Japanse consumenten zo stimuleren vaker te betalen. Veel Japanners betalen nog altijd met contant geld, terwijl bijna elke winkel van een contactloos betaalpunt is voorzien.

De betaalpen is vanaf deze week te koop en kost vierduizend Japanse yen, wat omgerekend iets meer dan 33 euro is. Er staat dan wel direct een tegoed van zo'n acht euro (duizend yen) op. Gebruikers kunnen naast afrekenen ook schrijven met de pen, die een 'koffiebruine' inkt afgeeft.

Starbucks introduceerde al eerder drie andere producten om als betaalmiddel te gebruiken. Een druppel voor aan je sleutelbos, een 'koffiebekersleeve' voor om je telefoon en een speciaal ontworpen 'mini-handtas'.

Your browser does not support HTML5 video.