

De opkomst en voordelen van een direct-to-consumer-platform

19-09-2019 14:09



Korte broeken bij Mr Marvis, polo's van Joe Merino en zonnebrillen van Polette. Al deze merken hebben één ding gemeen: ze skippen *the middleman* en leveren direct aan de consument. Zogeheten direct-to-consumer-platforms zijn wereldwijd in opkomst. "Deze d-2-c-merken maken gebruik van e-commerceplatforms, waardoor ze morgen al kunnen starten", vertelt merkstrateeg René Repko op het Retail & Brands Festival. Bovendien zijn deze merken onderscheidend in prijs, omdat ze producten verkopen in categorieën waar heel veel winst zit voor de retailer.