

Zo bouw je een community volgens 100% Football

20-09-2019 14:10



100% Football heeft inmiddels 24 filialen in Nederland en slaat de vleugels uit naar België. Daar is nu één winkel en dat moeten er vier worden. Hoe zorg je ervoor dat er online rond je winkel een community ontstaat? Het begint ermee dat je goed weet wie je doelgroep is en dat je die creatief benadert, vertelt algemeen directeur Jeroen Kroese op het Retail & Brand Festival. Zijn voetbalwinkelketen werkt bijvoorbeeld samen met e-sporter Koen Weijland en organiseert ook bijeenkomsten. 100% Football heeft doelbewust voor Instagram gekozen, waar productbeelden worden afgewisseld met leuke filmpjes. En niet onbelangrijk: er is geregeld een winactie.