Hoe Uniqlo met Japanse eenvoud groots kan dromen

23-09-2019 11:30



Eenvoudige ontwerpen, betaalbare prijzen en duurzaam geproduceerde kleding die lang meegaat. Dat is naar eigen zeggen het Japanse Uniqlo in een notendop. Een gesprek met ceo en oprichter Tadashi Yanai over onder meer de plannen van het merk in Europa en de toekomst van Uniqlo. “Mijn droom is om van Uniqlo het beste modebedrijf ter wereld te maken."

Esther Schaap