

Nog geen concrete uitbreidingsplannen voor Uniqlo in Nederland

23-09-2019 16:02



Vooralsnog houdt het Japanse modemerkt Uniqlo het bij één vestiging in Nederland. Dat laat het merk weten aan RetailTrends. Uniqlo is sinds september 2018 gevestigd op de Kalverstraat in Amsterdam.

In een gesprek met ceo en oprichter Tadashi Yanai afgelopen week vertelde de ceo niet welke landen voor Uniqlo het meest belangrijk zijn. "We willen niet discrimineren door een land boven een ander land te plaatsen." Het Japanse modemerkt, waar eenvoudige ontwerpen en betaalbare prijzen centraal staan, heeft inmiddels meer dan tweeduizend vestigingen in meer dan 21 markten. "Mijn droom is om van Uniqlo het beste modebedrijf ter wereld maken", vertelt Yanai.

Om die droom te verwezenlijken, richt Uniqlo zich op de pijlers eerlijkheid, deugdelijkheid en schoonheid. Deze drie elementen zijn volgens het merk voor ieder mens belangrijk in het leven. 'Het beste modebedrijf' is namelijk voor elk land anders, stelt de ceo.

Het Japanse merk bestaat sinds 1974. Afgelopen jaar had het modelabel, dat onderdeel is van moederbedrijf Fast Retailing, een omzet van negentien miljard euro. Lees het complete interview met Yanai [op RetailTrends](#).