

De veranderbereidheid van Leen Bakker

24-09-2019 13:20



De mogelijkheid tot veranderen zit in het DNA van Leen Bakker, stelt Debbie Klein, ceo van het bedrijf. "Dat maakt dat we onszelf steeds weer een beetje opnieuw kunnen uitvinden." Een voorbeeld is het nieuwe winkelconcept van de woonwinkelketen dat je sinds deze maand in het filiaal in Utrecht vindt. In welke winkels we het concept straks nog meer gaan zien, hangt af van hoe succesvol het gaat zijn.