

Mag het allemaal wat makkelijker?

24-09-2019 13:00



Merken zijn niet te vertrouwen, de wereld is een chaos en ik hoor nergens bij: dat is het denkkader van de consument van vandaag en in de nabije toekomst. Futurist Will Higham neemt deze attitude en de gevolgen voor retailmerken onder de loep. "Klanten willen de controle terug en een simpeler leven."

Mathijs Schiffers