

What's Next in Retail Tech 2019

30-10-2019 09:00



Nieuwe technologie brengt ons aan de vooravond van grote verandering. Machine learning, kunstmatige intelligentie en big data bieden ongekennde mogelijkheden. 3D-printers, neurotechnologie en robots zorgen voor nieuwe kansen.

Wat betekent dat voor jouw retail- en merkorganisatie? Het RetailTrends-event What's Next in Retail Tech prikkelt retailers en merken om uit hun comfortzone te komen. What's Next in Retail Tech brengt je op de hoogte van de belangrijkste ontwikkelingen, reikt handvatten aan hoe je technologie inzet voor nieuwe manieren om klanten te binden en biedt een inkijkje in de dag van overmorgen. Een dag met retailers, brands, pioniers en experts uit binnen- en buitenland.

08:30-09:45 uur Inloop en registratie

09:45-10:00 uur: Welkom dagvoorzitter Eva de Valk

10:00-10:35 uur: De toekomst van retail in handen van 'extreme digital' Richard van Hooijdonk - trendwatcher en futurist

10:35-11:00 uur: De volautomatische winkel van Albert Heijn Jasper Hoogers - Manager digital instore Albert Heijn

11:00-11:25 uur: Vooruitstrevende retailers en merken verbinden met startups en technologie Claudius Jablonka - Retailtech Hub (MediamarktSaturn)

11:25-11:50 uur: Zo maakt House of Einstein online shoppen persoonlijk Mei Ling Tan - oprichter House of Einstein

11:50-13:00 uur: Pauze

13:00-13:25 uur: Keuzeprogramma, ronde 1 Programma in oktober bekend
13:35-14:00 uur: Keuzeprogramma, ronde 2 Programma in oktober bekend
14:10-14:35 uur: Keuzeprogramma, ronde 3, Programma in oktober bekend
14:50-15:15 uur: 21 jobs of the future Euan Davis - associate vice president Cognizant Centre for the Future of Work
15:15-15:40 uur: De dynamische winkel: hoe merken zich kunnen transformeren voor de nieuwe winkelervaring - Jons Janssens - cio Ace & Tate
15:40-16:05 uur: Pauze
16:05-16:35 uur: Wat de komst van de data-economie voor retailmerken betekent Viktor Mayer-Schönberger - Professor at Oxford University
16:35-17:00 uur: De ontwikkeling van Picnic als mobile first naar AI-first retailer Daniel Gebler - cto Picnic
17:00 -17:25 uur: Hoe personalisatie en kunstmatige intelligentie fashion verandert Humberto Corona - data scientist Zalando
17:25-19:00 uur: drinks, bites, meet & greet

Kom 5 november ook naar What's Next in Retail Tech in Pakhuis de Zwijger in Amsterdam. Meer informatie over de inhoud van het programma vind je op de [website van het event, www.retailtech.nl](http://www.retailtech.nl)