

Gemeente Amsterdam wint strijd om ja/ja-sticker

25-09-2019 09:47



De ja/ja-stickers op de Amsterdamse brievenbussen mogen blijven. Dat heeft de rechter deze week besloten. Verschillende partijen uit de reclamebranche, Spotta, KVGGO, en MailDB, wilden de invoering van de sticker terugdraaien en gingen in hoger beroep.

De partijen zeggen teleurgesteld te zijn over de uitspraak. "Consumenten in Amsterdam weten niet meer welke mooie acties hun winkeliers hebben en zijn meer geld kwijt aan boodschappen", meent Eelco Lulofs, voorzitter van branchevereniging MailDB en commercieel directeur van verspreider Spotta. Daarnaast noemt hij dat kleine mkb-bedrijven consumenten lastiger bereiken door de invoering. "En dat alles voor een sticker die is ingevoerd op basis van onjuiste en niet bewezen milieucclaims."

De verliezende partijen gaan de uitspraak bestuderen en zeggen zich te beraden op eventuele vervolgstappen richting de Hoge Raad.

Amsterdam is vanaf 1 januari 2018 de enige gemeente waarbij alleen inwoners met een ja/ja-sticker op hun brievenbus nog ongeadresseerde reclame in de bus krijgen. Het percentage huishoudens dat reclamefolders ontvangt zou daardoor vorig jaar zijn gedaald van bijna vijftig naar 23 procent. Onder meer Utrecht, Rotterdam en Haarlem gaan de sticker per 1 januari 2020 invoeren.