

Waarom jonge consumenten liever huren dan kopen

25-09-2019 14:00



Fietsen, meubels, elektronica en kleding: de lijst met producten die je niet alleen kunt kopen, maar ook kunt huren of leasen blijft maar groeien. Steeds meer retailers spelen in op deze trend, die vooral lijkt aan te slaan onder stadse millennials en de tieners en twintigers van Generatie Z. Meer feiten en cijfers over het huren van artikelen vind je in deze infographic van Adweek en Lab42.