

Wat we kunnen leren van de platformeconomie in Azië

26-09-2019 10:00



Dat het retaillandschap verschuift van off- naar online, is niets nieuws. Inmiddels shopt 84 procent van de Nederlandse consumenten online en voor heel 2019 worden de online bestedingen geschat op 25,7 miljard euro. Een stijging van acht procent ten opzichte van vorig jaar. E-commerce is dus niet meer weg te denken. De groei van e-commerce gaat hand in hand met de ontwikkeling van de platformeconomie in Nederland, maar in vergelijking met Azië kunnen we daarin nog een hoop leren. Lees de whitepaper en ontdek de succesfactoren van de Oosterse wereld op het gebied van e-commerce en de platformeconomie.