

Omzet Gamma en Karwei stabiel, online flinke groei

27-09-2019 09:38



Intergamma, het moederbedrijf van Gamma en Karwei, boekte in 2018 een consumentenomzet die net iets lager was dan het jaar ervoor. De omzet kwam uit op 1.692 miljoen tegenover 1.693 miljoen in 2017. Het gezamenlijke bedrijfsresultaat was 138 miljoen euro.

Online groeide de omzet wel fors, met dertig procent tot 122 miljoen euro. Het is voor het eerst dat de online omzet boven de honderd miljoen euro komt.

Algemeen directeur Harm-Jan Stoter is tevreden over de resultaten. "Dit hebben we bereikt ondanks een afnemend aantal verhuisbewegingen en dalend consumentenvertrouwen. De omzetgroei vertraagde voornamelijk door een winkelbrand en het optimaliseren van het winkelnetwerk."

Karwei zal zich de komende jaren nog meer gaan richten op woninginrichting. Gamma legt de focus op grote klussen, maar vooral op duurzaam en slim wonen.