

Wie is de consument die offline boven online verkiest?

30-09-2019 14:00



Hoewel e-commerce de populariteit van fysieke winkels steeds verder terugdringt, zijn er nog altijd consumenten die offline verkiezen boven online. Deze consumenten komen uit verschillende generaties, maar er zijn wat belangrijke overeenkomsten tussen de 'offline' shoppers. Zo zijn volgens onderzoeksbureau Resonate de meesten van hen getrouwd, maar heeft ruim de helft geen kinderen. In deze infographic van Adweek staan de feiten op een rij.