

'Online kledingverkoop afgelopen weekend verdubbeld'

01-10-2019 15:12



Het aantal verkopen online kledingverkoop heeft zich afgelopen weekend verdubbeld in vergelijking met het weekend daarvoor. Een van de redenen hiervoor lijkt de acties gekoppeld aan Glamour Day, een dag waarbij klanten twintig procent korting ontvangen bij aangesloten retailers, zo blijkt uit cijfers van prijsvergelijker SuperSales.

Ook de weersomslag lijkt een reden te zijn voor de stijging. De absolute piek was met een verdubbeling van het aantal transacties te zien op zondag. Hoewel de officiële Glamour Day alleen op zaterdag valt, boden veel webshops ook op zondag nog kortingen aan. Volgens de cijfers ging één op de twintig bezoekers van de vergelijkingsite over tot een aankoop bij een aangesloten webwinkel.

Vooraf producten in de categorie najaarsmode waren populair bij shoppers. Volgens de cijfers deden de webshops van kleertjes.com, Nelson, nieuwnieuw.com, Shoemixx en sneakers.nl extra goede zaken. Tien procent van de gebruikers van SuperSales ging over tot een aankoop.