

Waarom Kruidvat zich comfortabel voelt in het discountsegment

02-10-2019 14:06



Sinds juli opereert A.S. Watson Health & Beauty Benelux, het moederbedrijf van Kruidvat, Trekpleister en Pijlsmepper, onder het bewind van ceo Ed van de Weerd. De formules zijn samen goed voor meer dan 1450 winkels in Nederland, België en Frankrijk. Een gesprek met de topman, onder meer over het nieuwe winkelconcept van Kruidvat en het ultieme discountgevoel.

Linda Pol