

Zalando opent pop-upstore met virtuele kleding

02-10-2019 15:38



Zalando opent deze week een pop-upstore in Madrid waar bezoekers virtuele kleding kunnen passen. Dat melden diverse media, waaronder [Tamebay](#). De online moderetailer maakt bij binnenkomst een scan van de klant, waarna deze het volledige assortiment van Zalando kan uitproberen met behulp van virtual reality.

In de winkel, die van 3 tot en met 6 oktober geopend is, wordt geen 'echte' kleding aangeboden. Wel kan de kleding uit de Zalando-webshop geprojecteerd worden op het lichaam van de klant. De kledingstukken bewegen vervolgens mee met het lichaam.

Volgens de retailer is deze pop-upstore een primeur voor de mode-industrie. De tijdelijke winkel maakt deel uit van Zalando's 'free to be'-campagne die eerder dit jaar werd gelanceerd. Met deze campagne viert Zalando 'echte mensen en echte verhalen'.