

Otto gaat concurrentie aan met Hornbach

03-10-2019 09:33



Otto heeft een webshop met doe-het-zelf-producten geopend. Zo wil het voormalige postorderbedrijf in Duitsland de strijd aangaan met bouwmarkten als Hornbach en Obi.

De producten - van ladders tot tuinhuisjes en van gereedschap tot badkamermeubelen - konden al via otto.de worden gekocht, maar met otto-baumarkt.de wil de e-commercegigant volgens [Lebensmittel Zeitung](#) zijn zichtbaarheid vergroten in de dhz-branche.

Eind juni kwam er een einde aan de samenwerking van Otto met bouwmarktketen Hagebau. Sinds 2007 hadden ze een joint-venture.