Coop sluit alle winkels aan bij anti-verspillingsapp Too Good To Go

04-10-2019 09:20



Coop sluit als eerste supermarktketen al zijn filialen aan bij de app Too Good To Go, die voedselverspilling tegengaat. Dit betekent dat de overgebleven voedingswaren uit ruim driehonderd Coop-winkels via de app verkocht kunnen worden als voordelige boodschappenpakketten.

Zo wil de supermarktketen naar eigen zeggen de strijd aangaan tegen voedselverspilling, samen met zijn klanten. Directeur Winkeloperatie Maarten Ebben: “Bij vrijwel alle Coop-winkels zijn daarom binnenkort voordelige boodschappenpakketten verkrijgbaar via Too Good To Go. Zogenaamde ‘Magic Boxen’ vol producten rond de uiterste houdbaarheidsdatum, die mogelijk anders na sluitingstijd in de container zouden belanden. Deze stap past perfect binnen ons duurzaamheidsbeleid.”

Too Good To Go is de afgelopen maanden al getest door negen winkels van de supermarktketen, met succes. De anti-voedselverspillingsapp heeft in Nederland inmiddels ruim een miljoen gebruikers. Eerder sloot Albert Heijn zijn To Go-winkels aan bij Too Good To Go en werkte Jumbo mee aan een pilot van de app.

Per Nederlander werd in 2019 ruim 34 kilo aan eten weggegooid, zeven kilo minder dan het jaar daarvoor.