

Minder aanbiedingen bij H&M: winst neemt flink toe

04-10-2019 09:31



Kledingconcern H&M Group boekte in het derde kwartaal niet alleen meer omzet, maar ook meer winst. De winst voor belastingen steeg naar omgerekend 460 miljoen euro.

H&M Group, waaronder behalve H&M ook onder meer Monki en Cos vallen, heeft een lastige periode achter de rug. Zo moesten overtollige voorraden in de uitverkoop worden gedaan, maar in de belangrijke zomerperiode hoefde H&M Group veel minder naar aanbiedingen te grijpen.

Vorige maand maakte het kledingconcern al bekend dat de omzet in het derde kwartaal met twaalf procent steeg tot 5,8 miljard euro. Dat is vooral te danken aan de webshop, blijkt nu. Online was er een omzetstijging van dertig procent.

H&M groeide in diverse landen met dubbele cijfers, zoals in de Verenigde Staten, Polen, Italië, Rusland en India. De uitschieter was Chili met een omzetstijging van 32 procent.