Zo kunnen reviews d2c-fashionmerken maken of breken

04-10-2019 14:14



Nu consumenten in de zoektocht naar fashionitems meer keus hebben dan ooit, is alleen het verkopen van een goed product niet meer genoeg. Om ook online goed voor de dag te komen, zijn positieve klantreviews essentieel. Dat geldt ook voor d2c-modemerken, zoals te zien is in deze infographic.