

MS Mode test met visual search

09-10-2019 13:41



MS Mode draait vanaf deze week een pilot met visual search. Dat vertelt Jolanda Lamboo, manager e-commerce bij MS Mode, op het Emerce Retail Europe-evenement. Met de tool kunnen klanten een foto maken van een kledingstuk dat ze mooi vinden en via de foto soortgelijke items zoeken op de website van de modeketen.

Met de nieuwe tool wil MS Mode de klant nog beter bedienen. Daarvoor is het ook op zoek naar een nieuwe fitting tool, zodat de klant online precies kan zien of het kledingstuk goed past of niet. "Niet alleen willen we zo de service voor onze klant verhogen, ook proberen we het aantal retouren te reduceren", vertelt Lamboo.

Het Nederlandse bedrijf MS Mode, een dochterbedrijf van Coolinvestments (van onder meer Coolcat en America Today), verkoopt dameskleding in grote maten. Het merk heeft winkels in Nederland, België, Luxemburg en Spanje.