

Loyaliteitsprogramma Lidl Plus gelanceerd in Nederland

11-10-2019 09:04



Lidl heeft zijn digitale loyaliteitsprogramma 'Lidl Plus' gelanceerd in Nederland. Met de app kunnen klanten wekelijks gebruikmaken van aanbiedingen en kortingscoupons. Dat meldt [Lebensmittel Zeitung](#).

In de app zien klanten de kassabon van hun aankopen en vinden zij hun digitale klantenkaart, waarmee ze voor kortingen kunnen sparen. De supermarktketen kan met de Lidl Plus-app onder meer winkelhistorie en online klikgedrag van klanten bijhouden.

De dienst werd eerder dit jaar in Duitsland gelanceerd en ook in Oostenrijk, Spanje, Denemarken en Polen is Lidl Plus beschikbaar.