

Met deze trucs vullen etailers digitale winkelmandjes

14-10-2019 13:47



Een website met call-to-action, customerreviews en duidelijke informatie. Het zijn trucs die we kunnen scharen onder CRO: conversie optimalisatie. Want bezoekers naar je website lokken is nog maar het begin; allerlei factoren bepalen samen of een consument op bestellen overgaat. Hoe? Dat zie je in deze infographic.