

Totale verlies outletcenter Maasmechelen op 271 miljoen euro

16-10-2019 09:13



Het Belgische outletcenter Maasmechelen Village boekte afgelopen jaar een verlies van twaalf miljoen euro. Vorig jaar was dat nog zeven miljoen euro. Het totale verlies van het outletcenter staat nu op 271 miljoen euro.

Het dorp in Maasmechelen waar merkproducten met korting kunnen worden gekocht, heeft sinds zijn bestaan nog nooit winst gemaakt. Ceo José Luis Duran maakt zich geen zorgen. "Als ik kijk naar al wat er in de pijplijn zit voor dit en volgend jaar, dan staan we heel dicht bij break-even en zelfs winst."

Maasmechelen Village, een dochteronderneming van Value Retail, verwelkomt binnenkort de merken Karl Lagerfeld en Le Coq Sportif, die twee moeten voor extra omzet gaan zorgen. Ook beleving wordt een speerpunt in het outletcenter.