

## Sligro wijt omzetsdaling aan Heinekenklant

17-10-2019 16:00



Sligro heeft het derde kwartaal van 2019 afgesloten met een lagere vergelijkbare omzet ten opzichte van een jaar eerder. Met name bij klanten die zijn overgekomen vanuit de samenwerking met Heineken ziet de groothandel een sterke omzetsdaling.

Voor het derde kwartaal bedroeg de omzet 605 miljoen euro, meer dan de 591 miljoen van een jaar eerder. De recent overgenomen activiteiten van De Kweker in deze meetperiode waren echter goed voor 30 miljoen euro van de opbrengsten.

Volgens de groothandel ligt de breuk met de voormalig wijnleverancier van Heineken eerder dit jaar ten grondslag aan de sterke omzetsdaling. Ook zou Sligro zijn belofte van één bestelling, één levering en één factuur nog niet hebben ingelost bij zijn klanten.

Voor dit jaar rekent Sligro op een brutowinst van 40 miljoen tot 45 miljoen euro, waar dat een jaar eerder 53 miljoen euro was.