Advertorial: Bezoek Web Retail Packaging 2019 op Logistica

17-10-2019 14:49



Door online retail zijn conventionele winkelparadigma's aan diggelen geslagen. De huidige verpakkingsoplossingen zijn echter vooral gebaseerd op de conventionele retail. Dat moet anders. Tijdens Web Retail Packaging 2019 op Logistica wordt besproken hoe.

Een ontoereikende verpakking in e-commerce is door groeiende aantallen niet langer een verwaarloosbaar neveneffect, maar een fundamentele uitdaging voor de retail. Tijdens vakbeurs Logistica wordt daarom uitgebreid aandacht besteed aan verpakken in e-commerce en de duurzame veranderingen die nodig zijn. Op 5 november vindt Web Retail Packaging 2019 plaats, een platform waar retailers, logistieke dienstverleners en verpakkingsleveranciers samenkomen om inzichten met elkaar te delen.

Klik hier voor het volledige programma van Web Retail Packaging 2019:
https://www.logistica-online.nl/programma/wrp2019?utm_source=website&utm_medium=advertorial&utm_campaign=retailnews2019

Registreren voor de beurs en WRP2019 kan hier:
https://www.databadge.net/logi2019/reg/log/?card=20000675