

Afound deze week van start in Nederland

22-10-2019 09:47



Afound, het outletconcept van H&M, wordt deze week in Nederland geïntroduceerd. De digitale marktplaats is vanaf 24 oktober beschikbaar.

H&M maakt in zijn tweede kwartaalcijfers al bekend dat Afound dit jaar naar Nederland zou komen. Het concept werd vorig jaar voor het eerst in Zweden geïntroduceerd, ons land is de tweede markt waar het zijn intrede doet. In de winkels van Afound worden restvoorraden van zowel eigen merk als van derden tegen een lage prijs verkocht. H&M is van het plan het concept verder door Europa uit te rollen.

Het lijkt vooralsnog bij een online winkel in ons land te blijven. Na een evaluatie van het concept na het eerste jaar liet Afound weten zich te willen richten op online expansie, waardoor de focus minder komt te liggen op de uitbreiding van fysieke winkels. De zusterformule van H&M zegt in te spelen op de algemene trend van hoe zijn klanten het liefst winkelen. Afound heeft zes fysieke winkels, allemaal gevestigd in Zweden.