

# Wehkamp vindt nieuwe marketingdirecteur

23-10-2019 08:40



Helen Zuurmond is de nieuwe cmo bij Wehkamp. Ze volgt Joost van Hilten op, die onlangs stopte bij het onlinewarenhuis.

Zuurmond heeft veel ervaring in de retailbranche. Zo was ze werkzaam voor onder meer Ahold, Rituals, V&D en meest recent HEMA. In haar nieuwe functie is ze verantwoordelijk voor de marketingstrategie van Wehkamp. De nieuwe cmo noemt Wehkamp een 'sympathiek en oer-Hollands merk'. Ze vindt dat Wehkamp de omslag heeft weten te maken naar een modern digitaal bedrijf. "Deze combinatie maakt Wehkamp uniek."

Wehkamp heeft naar eigen zeggen ruim 2,7 miljoen vaste klanten en meer dan vijfhonderdduizend bezoekers per dag. Per jaar worden zo'n elf miljoen pakketjes verstuurd.